


GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y VIGILANCIA.
MARCO CONCEPTUAL DEL PROYECTO VT (AENOR, VEA, FHA, BSH)




LOS EJES DE LA VIGILANCIA



La vigilancia competitiva: trata de la información (análisis y seguimiento) sobre los competidores actuales y/o potenciales y de aquellos con productos sustitutivos.

La vigilancia comercial: estudia los datos referentes a clientes y proveedores.

La vigilancia tecnológica: se ocupa de las tecnologías disponibles o que acaban de aparecer capaces de intervenir en nuevos productos o procesos (oportunidades / amenazas que generan).

La vigilancia del entorno: se ocupa de aquellos hechos exteriores que pueden condicionar el futuro, en áreas como la sociología, la política, el medioambiente, las reglamentaciones, las leyes, etc. Que configuran el marco de la competencia.

Los objetivos y resultados directos de un sistema de la vigilancia



EL OBJETIVO ES CONSEGUIR QUE LA INFORMACIÓN ADECUADA ESTÉ EN EL MOMENTO PRECISO A DISPOSICIÓN DE QUIÉN LA NECESITA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS SIGUIENTES

ANTICIPAR

MINIMIZAR RIESGOS

COMPARAR Y PROGRESAR

INNOVAR

COOPERAR

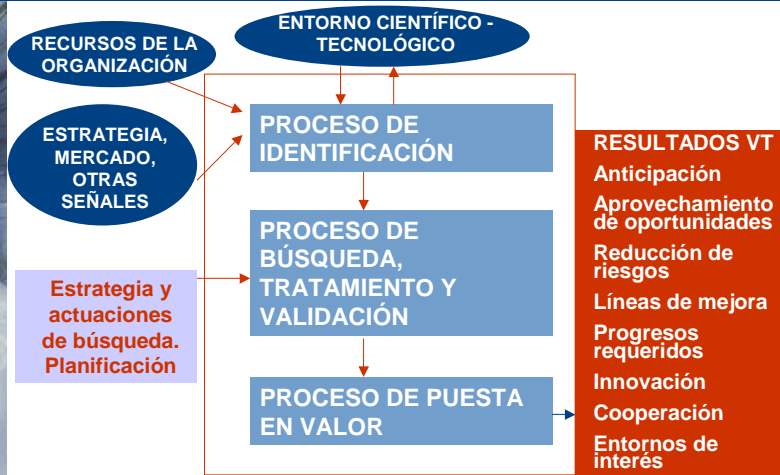


MODELO DE VT. UNE 166006

ENTRE LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LOS PROCESOS DE I+D+I, LA VT ES LA QUE:

- DE MANERA SISTEMÁTICA DETECTA, ANALIZA, DIFUNDE, COMUNICA Y EXPLOTA LAS INFORMACIONES TÉCNICAS ÚTILES PARA LA ORGANIZACIÓN
- ALERTA SOBRE INNOVACIONES SUSCEPTIBLES DE CREAR OPORTUNIDADES Y AMENAZAS
- INVESTIGA LOS HALLAZGOS REALIZADOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS PROCESOS Y SERVICIOS
- BUSCA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS CONCRETAS A PROBLEMAS CONCRETOS

MODELO DE VT. FASES DE LA VT. UNE 166006



Gracias por su atención

ANA MARTÍNEZ DEL AMO
amartinez@veaqualitas.com

Vea Qualitas, s.l.
Pº Fernando el Católico, 35 Pral. dcha. Zaragoza
Tel.976 30 11 13